

# De Groene Uitdaging overheid en samenleving: communicerende vaten

## Dag van de Hulptroepen



#Groen  
kun je  
zelf  
doen

# Persbericht schrijven en schrijven voor het web

Hoe zorg je ervoor dat iedereen weet wat jullie organisatie doet en op de hoogte is van activiteiten?

- Blij met jouw content!
- Inhoud
- Afbeelding
- Moment
- Persmoment organiseren
- Contact met de media
- Schrijven voor web
- Deadlines kranten
- Meer tips of nog eens nalezen?

#Groen  
kun je  
zelf  
doen



DE GROENE UITDAGING

# *Blij met jouw content!*

Redacties zijn vaak juist heel blij met jullie content, zeker als dit mooie en complete berichten zijn, met een goede afbeelding die ze zo kunnen plaatsen.

#Groen  
kun je  
zelf  
doen



DE GROENE UITDAGING

# Inhoud

Met welk doel schrijf je aan de media?

**Inhoud:** Wie, wat, waar, waarom en hoe? Let op de vorm: In de krant lees je nooit 'wij gaan wandelen' maar 'de wandelclub gaat wandelen'. Ben je zelf niet heel sterk in tekst en spelling? Laat het nog even nalezen door een collega, vriend of familielid.

#Groen  
kun je  
zelf  
doen



DE GROENE UITDAGING

# Afbeelding

Een goede afbeelding is belangrijk, zeker voor de online media. Kies altijd een horizontale foto, zelf gemaakt of met toestemming van de fotograaf! Digitale afbeeldingen minimaal 1000 pixels breed, doorgestuurde foto's via whatsapp worden te klein. Vraag om het bestand per mail.

#Groen  
kun je  
zelf  
doen



DE GROENE UITDAGING

# Moment

Is het een aankondiging? Let op de deadlines! Is het een uitnodiging? Organiseer een persmomentje! Is het een nabericht? Wacht niet te lang! Het moment kies je aan de hand van het doel van je bericht. Al deze momenten kun je inzetten om meer bekendheid te krijgen.

Bron afbeelding: Ruigrok Netpanel

#Groen  
kun je  
zelf  
doen



DE GROENE UITDAGING



# Persmoment organiseren

Wil je journalisten uitnodigen? Zij hebben vaak geen tijd om 2 uur met jullie mee te wandelen. Organiseer dus een (ludiek) persmomentje waar een leuke foto gemaakt kan worden en waar je eventueel nog wat kunt vertellen. Dit hoeft echt niet gelijk met een wethouder, maar kan ook gewoon met jullie eigen mensen.

#Groen  
kun je  
zelf  
doen



DE GROENE UITDAGING

# Contact met de media

Maak voor jouw organisatie een perslijst van de media die je wilt bereiken. Je krijgt bijna nooit een bevestiging, maar het zijn ook gewoon mensen en ze zijn bereikbaar!

#Groen  
kun je  
zelf  
doen



DE GROENE UITDAGING



# Schrijven voor het web

Zet je persberichten ook altijd op de eigen website. Online zijn mensen snel afgeleid, gebruik dus niet teveel tekst. Verdeel de tekst met tussenkopjes en maak gebruik van beeld. Let weer op de vorm: hier kun je wel 'wij organiseerden een wandeling' gebruiken.

#Groen  
kun je  
zelf  
doen



DE GROENE UITDAGING

# Deadlines kranten

\*Teylinger: maandag voor 12 uur, plaatsing woensdag

\*Noordwijker, Noordwijkerhouts Weekblad: vrijdag voor 11.00 uur, plaatsing dinsdag

\*LisserNieuws, Hillegommer: vrijdag voor 10.00 uur, plaatsing dinsdag

\*Katwijk speciaal, Rijnsburger: maandag voor 9 uur, plaatsing dinsdag

\*Katwijksch post: dinsdag voor 8 uur, plaatsing donderdag

\*Weekendkrant: dinsdag voor 12 uur, plaatsing woensdag/donderdag

#Groen  
kun je  
zelf  
doen



DE GROENE UITDAGING

# Vragenronde

#Groen  
kun je  
zelf  
doen



DE GROENE UITDAGING

# Meer tips of nog eens nalezen?

[www.degroeneuitdaging.nl/hulptroepen2022](http://www.degroeneuitdaging.nl/hulptroepen2022)

#Groen  
kun je  
zelf  
doen



DE GROENE UITDAGING