

De Groene Uitdaging overheid en samenleving: communicerende vaten

Dag van de Hulptroepen



#Groen
kun je
zelf
doen

Social Media

- Welke kanalen gebruikt DGU het meeste?
- Welke platformen kennen jullie nog meer?
- Een aantal online weetjes
- Generatie Z
- Terug naar Facebook
- Tips and Tricks Facebook
- Terug naar Instagram
- Tips and Tricks Instagram
- Veel gemaakte "fouten" die je zou willen voorkomen
- Vragenronde

#Groen
kun je
zelf
doen

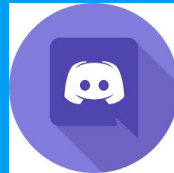
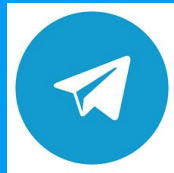


DE GROENE UITDAGING

Welke kanalen gebruikt DGU het meeste?




Welke platformen kennen jullie nog meer?



Een aantal online weetjes

- Er zijn in 2022 in totaal 13,7 gebruikers in Nederland
- Voornamelijk de leeftijd van 20-39 jaar is meer platformen gaan gebruiken
- De groep 20-39 jaar zijn gemiddeld 138 minuten per dag actief
- De groep 15-39 gebruikt gemiddeld 5 tot 6 platformen
- De groep 40-79 jaar gebruikt gemiddeld 3 tot 4 platformen
- Instagram heeft een groei van 11%
- Twitter heeft een groei van 22%
- Facebook heeft een koersdaling van 22%
- Facebook is aan het vergrijzen
- Facebook is wel nog steeds het grootste en meest bekende media platform in Nederland, maar daalt dus wel in het aantal dagelijkse gebruikers.
- Whatsapp heeft het meeste gebruikers

Generatie Z



Top 7	Generatie Z	Millennials	Generatie X	Babyboomers
AANTAL NETWERKEN	4,6	3,9	3,5	2,7
WHATSAPP	91%	87% <small>↓ 2021: 92%</small>	87%	81%
FACEBOOK	58%	67%	69%	66%
INSTAGRAM	80%	57%	42%	23%
LINKEDIN	27% <small>↑ 2021: 19%</small>	43%	36%	21%
TWITTER	20%	20%	20%	13%
SNAPCHAT	68%	19%	6%	3%
TIKTOK	50% <small>↑ 2021: 40%</small>	15%	7% <small>↑ 2021: 5%</small>	2%

Bron afbeelding: Ruigrok Netpanel

#Groen
kun je
zelf
doen



DE GROENE UITDAGING

Terug naar Facebook

Wat zijn populaire dagen en tijden een bericht te posten?

- **Maandag, woensdag en vrijdag tussen 10.00 en 11.00 uur**
- **Vrijwel elke dag van de week om 11.00 en 18.00 uur, behalve in het weekend**
- **Woensdag om 13.00 uur**

#Groen
kun je
zelf
doen



DE GROENE UITDAGING

Tips and Tricks Facebook

- berichten inplannen met business facebook (meestaMensen die een bericht liken, maar nog niet de pagina volgen, kun je uitnodigen)
- Je kunt l alleen op de laptop)
- Gebruik #
- Gebruik foto of bewegende beelden, dus niet alleen tekst

#Groen
kun je
zelf
doen



DE GROENE UITDAGING

Terug naar Instagram

Wat zijn populaire dagen en tijden een bericht te posten?

- **Woensdag om 12.00 uur**
- **Donderdagavond na 18.00**
- **Vrijdagochtend tussen 10.00 en 11.00 uur**
- **De meeste betrokkenheid op dinsdag, woensdag en donderdag tussen 10.00 en 15.00 uur**

#Groen
kun je
zelf
doen



DE GROENE UITDAGING

Tips and Tricks Instagram

- **Maak gebruik van het "verhaal"**
- **Een video mag kan niet langer zijn dan 10 minuten, maar probeer het te beperken tot 3 minuten**
- **Maak ook eens een Reels**
- **Langere video's kun je bewerken met Imovie**
- **Gebruik ook hier de #**
- **In je verhaal kun je linken naar je website, populaire # plaatsen, locatie toevoegen**
- **Taggen**
- **Je kunt meerdere foto's in 1 bericht plaatsen**

#Groen
kun je
zelf
doen



DE GROENE UITDAGING

Veel gemaakte "fouten" die je zou willen voorkomen

- Plaats niet in 1 dag 4 berichten en dan een week niets
- Plaats niet heel veel content die niets met jouw doel te maken heeft. Deel waardevolle content met een bepaalde structuur
- Maak er geen schreeuwend verkoopkanaal van
- Weet wie je volgers of doelgroepen (moeten) zijn en wat jouw doel is
- Het weglaten van de persoonlijke touch is zonde, want die zorgt voor verbinding met je volgers
- Probeer te reageren op reacties
- Het niet gebruiken van de # is een gemiste kans om gevonden te worden
- Berichten plaatsen zonder beeld (Facebook)
- Geen link gebruiken daar waar het kan

#Groen
kun je
zelf
doen



DE GROENE UITDAGING

Vragenronde

#Groen
kun je
zelf
doen



DE GROENE UITDAGING

Laatste tip; Tag De Groene Uitdaging



Je kunt de presentatie terugkijken op onze site

www.degroeneuitdaging.nl/hulptroepen

#Groen
kun je
zelf
doen



DE GROENE UITDAGING